

FOR THOSE
WHO VALUE
THE UNIQUE

UNI
QUE

Amalfitana
Seguros



AN EXTRAORDINARY COLLABORATION
UMA COLABORAÇÃO EXTRAORDINÁRIA

2022
SINCE



PRESENCE
WORLDWIDE

UMA MARCA GLOBAL
A GLOBAL BRAND

Escritórios/Offices Países / Countries

2 / 2

O PROCESSO DE ESCOLHA

THE SELECTION PROCESS



O QUE É NECESSÁRIO FAZER

WHAT NEEDS TO BE DONE

A

DETERMINAÇÃO
DAS EXPECTATIVAS

IDENTIFY
EXPECTATIONS

B

SELEÇÃO DE
PRODUTO

SELECT
PRODUCT

C

TOMADA DE
DECISÃO

DECISION-MAKING



SERVIÇOS DE EXCELÊNCIA

DISTINGUISHED SERVICES

Amalfitana
Seguros

O QUE É NECESSÁRIO FAZER

WHAT NEEDS TO BE DONE



A

DETERMINAÇÃO
DAS EXPECTATIVAS

IDENTIFY
EXPECTATIONS

B

SELEÇÃO DE
PRODUTO

SELECT
PRODUCT

C

TOMADA DE
DECISÃO

DECISION-MAKING



1

DETERMINAÇÃO DAS EXPECTATIVAS
IDENTIFY EXPECTATIONS

CONHECER AS NECESSIDADES
KNOW THE NEEDS



2

DETERMINAÇÃO DAS EXPECTATIVAS
IDENTIFY EXPECTATIONS

PERCEBER
AS MOTIVAÇÕES
UNDERSTAND MOTIVATIONS



3

DETERMINAÇÃO DAS EXPECTATIVAS
IDENTIFY EXPECTATIONS

DEFINIÇÃO DO
INVESTIMENTOS
DEFINE THE INVESTMENT



O QUE É NECESSÁRIO FAZER

WHAT NEEDS TO BE DONE

A

DETERMINAÇÃO
DAS EXPECTATIVAS

IDENTIFY
EXPECTATIONS

B

SELEÇÃO DE
PRODUTO

SELECT
PRODUCT

C

TOMADA DE
DECISÃO

DECISION-MAKING



4

SELEÇÃO DE PRODUTO
SELECT PRODUCT

SELECIONAR OS
PRODUTOS
SELECT PRODUCT

Amalfitana
Seguros

[Sobre nós](#)

[Indústrias](#)

[Seguros](#)

[Benefícios](#)

[PT](#)



5

SELEÇÃO DE PRODUTO
SELECT PRODUCT

PREENCHER
PROPOSTA DE
ADESÃO
ADHESION AGREEMENT



O QUE É NECESSÁRIO FAZER

WHAT NEEDS TO BE DONE

A

DETERMINAÇÃO
DAS EXPECTATIVAS

IDENTIFY
EXPECTATIONS

B

SELEÇÃO DE
PRODUTO

SELECT
PRODUCT

C

TOMADA DE
DECISÃO

DECISION-MAKING



6

TOMADA DE DECISÃO
DECISION-MAKING

ANALISAR
E FORMALIZAR
AS NECESSIDADES
ANALYZE AND FORMALIZE
NEEDS



7

TOMADA DE DECISÃO
DECISION-MAKING

ASSINAR
CONTRATO
SIGN THE PROPOSAL



O QUE É NECESSÁRIO FAZER

WHAT NEEDS TO BE DONE

A

DETERMINAÇÃO
DAS EXPECTATIVAS
IDENTIFY
EXPECTATIONS

1 CONHECER AS NECESSIDADES
KNOW THE NEEDS

2 PERCEBER AS MOTIVAÇÕES
UNDERSTAND MOTIVATIONS

3 DEFINIÇÃO DO INVESTIMENTOS
DEFINE THE INVESTMENT

B

SELEÇÃO DE
PRODUTO
SELECT
PRODUCT

4 SELECIONAR OS PRODUTOS
SELECT PRODUCT

5 PREENCHER PROPOSTA DE ADESÃO
ADHESION AGREEMENT

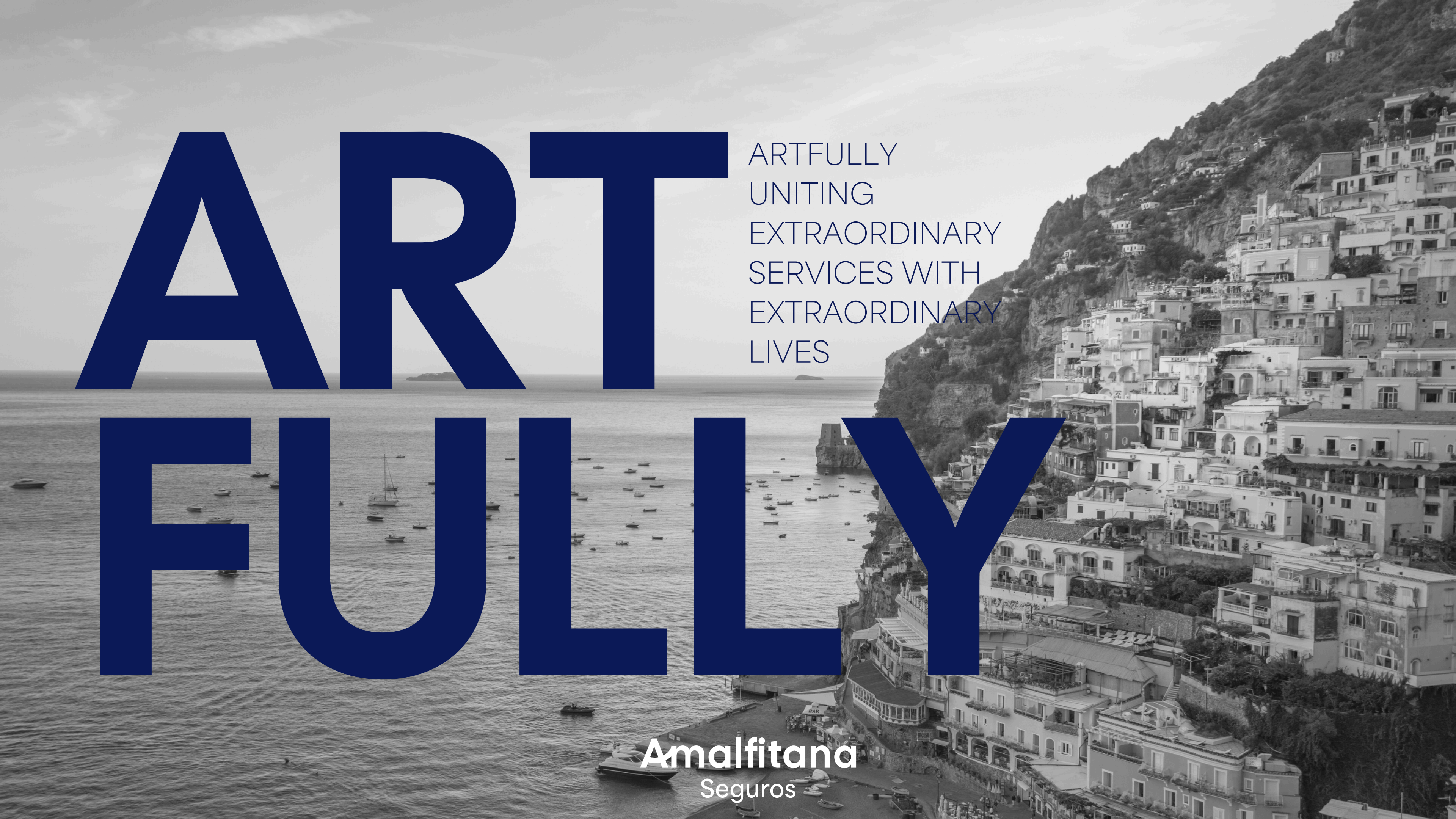
C

TOMADA DE
DECISÃO
DECISION-MAKING

6 ANALISAR E FORMALIZAR AS NECESSIDADES
ANALYZE AND FORMALIZE NEEDS

7 ASSINAR CONTRATO
SIGN THE PROPOSAL





ART

ARTFULLY
UNITING
EXTRAORDINARY
SERVICES WITH
EXTRAORDINARY
LIVES

FULLY

Amalfitana
Seguros